



医薬品検索イーファーマ 広告掲載ガイド（2012年1～3月）

<http://www.e-pharma.jp/>

広告掲載のお問い合わせ先

株式会社リンクフォース

イーファーマ広告管理担当：馬淵 新藤

TEL：03 - 6912 - 5851

Mail：ad@e-pharma.jp



イーファーマとは、約19,000点の医薬品情報を収録した、国内最大級の医薬品検索サイトです。

医薬品検索イーファーマとは？

イーファーマとは、約19,000点の医薬品情報を収録した、日本最大級の医薬品検索サイトです。医薬品の情報について、フリーワード・商品名・薬効別で検索でき、効果・効能や副作用について調べることができます。電子カルテ等に利用される薬剤マスター“DIR”をベースとする、信頼性の高い医薬品検索サイトです。

コンテンツの特徴

約19,000点の医薬品情報を収録

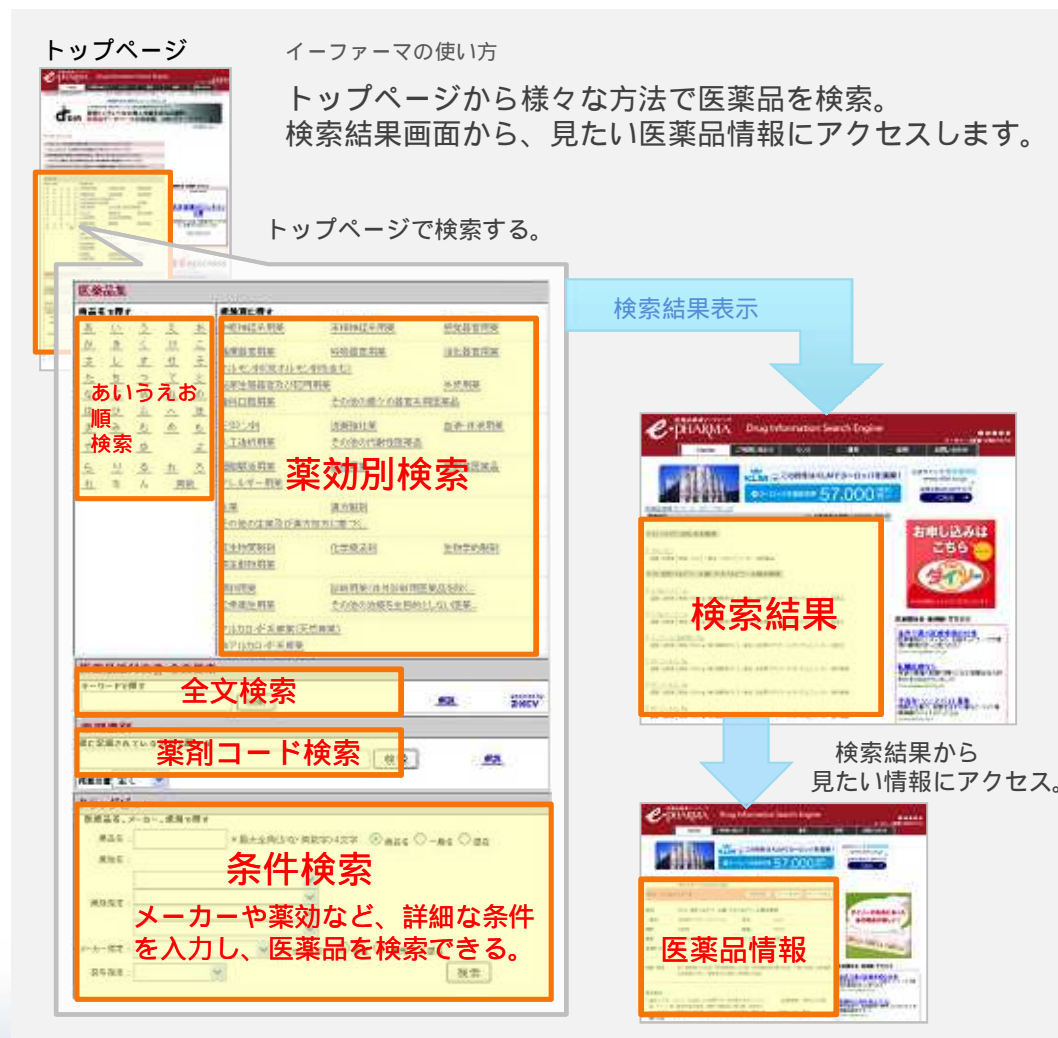
2012年1月現在。医薬品情報は毎月更新・追加しており、最新の情報に迅速に対応しています。

多彩な検索機能を提供

50音検索・薬効検索・成分一致薬品検索・全文検索など、多彩な検索機能を提供しており、医師・薬剤師の高い評価を得ております。

医療・医薬品に関する様々なニュースを発信

医師・薬剤師の情報源としても活用していただくため、日経メディカルオンライン提供の医薬品関連ニュースを365日提供しています。



月間総PVは約130万PV。（掲載期間28日あたり想定インプレッション 約120万imp）

利用者の約50%以上が医療関係者（医師・薬剤師・看護師など）です。

媒体データ

媒体データ（2011年9月～2011年11月 平均より算出）

平均月間総PV	1,296,571
平均月間総訪問数	589,918
平均月間ユニークユーザー数	432,857
平均ページビュー	2.20
平均滞在時間	02:06

年齢属性

年齢	回答数	率
～10	21	0.20%
～20	294	2.83%
～30	2513	24.23%
～40	3003	28.95%
～50	2620	25.26%
～60	1309	12.62%
～70	450	4.34%
～80	135	1.30%
～90	21	0.20%
91～	7	0.07%

ユーザーの主な利用目的

主な使用目的	率
業務	44.97%
勉強	26.25%
自分の薬を調べる	18.77%
家族・知人の薬を調べる	6.22%
その他	3.79%

利用者属性

利用者の職業属性データ（アンケート回答総数10863）

職業		回答数	率1	率2	月間ユーザー 1	従事者 2
医師	開業医	518	4.77%	20.45%	約84,000	286,699
	勤務医	1475	13.58%			
	その他	229	2.11%			
薬剤師	病院・クリニック	668	6.15%	18.84%	約77,000	267,751
	薬局	821	7.56%			
	その他	558	5.14%			
看護師	病院	859	7.91%	10.72%	約44,000	1,370,264
	クリニック	122	1.12%			
	その他	183	1.68%			
学生	医師	141	1.30%	9.25%	約38,000	
	薬剤師	242	2.23%			
	看護師	418	3.85%			
	医療・福祉	69	0.64%			
動物医療	獣医師	248	2.28%	2.84%	約11,000	
	学生	11	0.10%			
	その他	50	0.46%			
その他	医療関係	2012	18.52%	37.89%	約155,000	
	その他	2104	19.37%			
総計		10863	100%	100%		

月間ユーザー 1：『率2×平均月間ユニークユーザー』より算出

従事者 2：『平成20年医師・歯科医師・薬剤師調査』平成20年総数
『平成21年 看護関係統計資料集』平成19年就業者総数

広告メニューのご案内

広告枠紹介

メニュー名	掲載場所	掲載形態	掲載期間	想定imp
スーパーバナー	各ページ上部	期間保証orクリック課金	4週間 (28日間)	1,200,000
サイドレクタングル1	各ページ右上部	期間保証orクリック課金	4週間 (28日間)	1,200,000
サイドレクタングル2	各ページ右下部	期間保証orクリック課金	4週間 (28日間)	1,200,000
テキスト広告	トップページのみ	クリック課金 (バナーとのセットのみ)	4週間 (28日間)	100,000

テキスト広告は各バナーのクリック保証メニューとセットでのみご利用いただけます。
(2011年4月販売分よりテキスト広告のみでの掲載は承っておりません。)

タイアップ広告

メニュー名	掲載場所	掲載形態	掲載期間	想定imp	掲載価格
タイアップ広告	特別ページ制作	応相談	4週間~	-	応相談

イーファーマ内にタイアップキャンペーンページを作成します。
制作内容により掲載価格が変わってまいりますので、ご希望の際は一度ご相談ください。



スーパーバナー詳細

スーパーバナーとは？

イーファーマの各ページ上部にバナー広告を掲載します。トップページだけの掲載ではないため、高いフリークエンシーが期待できます。(掲載ページについては右をご参照ください。)掲載形態は“期間保証”と“クリック課金”の2パターンからお選びください。

期間保証 掲載料金 : 350,000円/4週間(28日間)

想定imp:1,200,000imp , 想定クリック数:1800回 , 想定クリック単価:194円@1クリック

クリック課金 掲載料金 : 200円@1クリック

想定消化金額:スーパーバナー (360,000円) 想定クリック1800回×200円

クリック単価200円のクリック課金型料金です。(掲載期間は4週間単位以上を設定いただけます。)上限予算を設定することは可能です。消化予測金額以上の金額を設定ください。

広告掲載場所・形態・期間など

表示方法	掲載場所	掲載形態	掲載期間	想定imp	想定CTR
貼り付け	トップページ上部	期間保証orクリック保証	4週間	1,200,000	0.15%

原稿・入稿規定

サイズ(左右×天地)	容量	ループ	Altタグ	バナー下文字	掲載開始日
728×90	1MB以内 1	30秒以内	なし	なし	任意

1 ファイル容量が大きくなると、サイトのページ読み込み時間も長くなります。

同時出稿バナー	原稿差し替え	ファイル形式	備考
可能 2	長期掲載の場合可能 3	FLASH、gif(アニメ可)、jpg	Flashの場合代替画像可

2 複数原稿を入稿頂きローテーションにて表示させることは可能です。(複数原稿入稿の際はご相談ください。)

3 4週間単位で1回程度原稿差し替えに対応致します。(原稿差し替えの際はご相談ください。)

掲載可否を必ず事前にお問い合わせください。
お申し込みは10営業日前までお願い致します。また、入稿は5営業日前までお願い致します。



掲載ページ一覧

- ・トップ(ホーム)
- ・50音索引
- ・薬効索引
- ・識別コード検索結果
- ・ドラッグビュー検索結果
- ・薬品情報ページ
- ・添付文書情報ページ
- ・成分一致ページ

Flash原稿の際の注意事項

リンク先は原稿内に埋め込む必要はありません。URLのみご連絡いただければこちらで設定します。なおFlashは、IE6.0以上(全体の約90%)以外のブラウザでは正しく表示・クリックされない場合があります。

Flash原稿の入稿規定については別紙をご参照ください。

サイドレクタングル詳細

サイドレクタングルとは？

イーファーマ各ページの右部分にスクエア型のバナーを掲載します。トップページのみでなく、各検索結果ページなどにも表示されるため、高いフリークエンシーが期待できます。掲載形態は“期間保証”と“クリック課金”の2パターンからお選びください。

サイドレクタングル1 期間保証 掲載料金：280,000円/4週間(28日間)

想定imp:1,200,000imp, 想定クリック数:1,440回, 想定クリック単価:194円@1クリック

サイドレクタングル2 期間保証 掲載料金：180,000円/4週間(28日間)

想定imp:1,200,000imp, 想定クリック数:960回, 想定クリック単価:187円@1クリック

クリック課金 掲載料金：200円@1クリック

想定消化金額:サイドレクタングル1 (288,000円) 想定クリック1440回×200円
 サイドレクタングル2 (192,000円) 想定クリック960回×200円

クリック単価200円のクリック課金型料金です。(掲載期間は4週間単位以上を設定いただけます。) 上限予算を設定することは可能です。想定消化金額以上の金額を設定ください。

広告掲載場所・形態・期間など

メニュー名	掲載場所	掲載形態	掲載期間	想定imp	想定CTR
サイドレクタングル1	各ページ右上部	期間保証orクリック課金	4週間	1,200,000	0.12%
サイドレクタングル2	各ページ右中部	期間保証orクリック課金	4週間	1,200,000	0.08%

原稿・入稿規定

サイズ(左右×天地)	容量	ループ	Altタグ	バナー下文字	掲載開始日
250×250	1MB以内	1	30秒以内	なし	任意

1 ファイル容量が大きくなると、バナーのサイトへの読み込み時間も長くなります。

同時出稿バナー	原稿差し替え	ファイル形式	備考
可能 2	長期掲載の場合可能 3	FLASH、gif(アニメ可)、jpg	Flashの場合代替画像可

2 複数原稿を入稿頂きローテーションにて表示させることは可能です。(複数原稿入稿の際はご相談ください。)

3 4週間単位で1回程度原稿差し替えに対応致します。(原稿差し替えの際はご相談ください。)



掲載ページ一覧

- ・ トップ (ホーム)
- ・ 50音索引
- ・ 薬効索引
- ・ 識別コード検索結果
- ・ ドラッグビュー検索結果
- ・ 薬品情報ページ
- ・ 添付文書情報ページ
- ・ 成分一致ページ

Flash原稿の注意事項

リンク先は原稿内に埋め込む必要はありません。URLのみご連絡いただければこちらで設定します。なおFlashは、IE6.0以上(全体の約90%)以外のブラウザ、では正しく表示・クリックされない場合があります。

Flash原稿の入稿規定については別紙をご参照ください。

掲載可否を必ず事前にお問い合わせください。お申し込みは10営業日前までをお願い致します。また、入稿は5営業日前までをお願いします。

広告利用規約（広告主様・代理店様）

本規約は、アライドメディカルアソシエイツ株式会社（以下、「当社」とします）が提供する「医薬品検索サイトイーファーマ」（以下、「当サイト」とします）に掲載する広告表示サービス（以下、「本サービス」とします）の広告主と当社との関係を定めるものです。本規約は、本サービスの利用に関して生ずる全ての関係に適用されます。

第1条（定義）

1. 本規約に基づく各用語の定義は、以下の通りとします。
 - ・「本サービス」：「医薬品検索サイトイーファーマ」における広告表示サービス
 - ・「広告主」：本サービスを購入し広告を表示する個人、または組織、または法人
 - ・「利用者」：「医薬品検索サイトイーファーマ」を閲覧する人、広告主及び媒体主
 - ・「媒体主」：広告スペースを提供する媒体を所有する者（アライドメディカルアソシエイツ株式会社）
2. 本規約中、広告主に関する規定は広告代理店にも準用するものとし、特に記載がない場合、「広告主」との記載には「広告代理店」も含めるものとします。

第2条（当サイト内容）

当サイトには約18,000点の医薬品の情報がデータベース化され、毎月、新たな情報が更新されています。「医薬品情報」は各社の「添付文書情報」を見やすく再編集したものです。

第3条（当サイト掲載情報における注意）

当サイトには「医薬品情報」と「添付文書情報」の双方を掲載しています。できるだけ最新の情報を提供するように努力いたしますが、すべての情報が最新とは限りません。

医薬品の情報は随時追加・変更されています。

厚生労働省や医薬品医療機器総合機構の提供する情報も適宜参照してください。

第4条（利用料金について）

1. 本サービスの利用料金は別途定めるとおりとします。
2. 当社は、本サービスの利用料金について市場環境や景気変動などにより、利用料金を変更する事があります。

第5条（メンテナンス目的による本サービスの停止）

1. 本サービスは、当サイトのメンテナンス目的による通信システム、サーバーの点検、補修等を行うため、事前の通知をすることなく、本サービスを停止する場合があります。
2. 当社は、当サイトのメンテナンス目的におけるサービスの停止に基づき生じた損害について、賠償する義務を一切負わないものとします。

第6条（不可抗力等）

1. 利用者は、天災、地変、火災、事故その他の不可抗力又はそのおそれが生じたことにより当サイトの稼働が不可能又は著しく困難になったときには、本サービスの提供の全部又は一部が停止される場合があることにつき承知します。
2. 当社は、本条の規定に基づく当サイトの停止、本サービスの提供の停止、中止により利用者に生じた一切の損害に対し、債務不履行責任、不法行為責任その他の何らの責任を負わないものとします。

第7条（免責事項について）

1. 当社は、本サービス内容により発生あるいは誘発された損害、情報の利用により得た成果、又は、その情報自体の合法性や道徳性、権利の許諾、正確さについて、一切の責任を負わないものとします。
2. 当社は、広告情報の内容が、広告主又は第三者の権利を侵害し、又は、権利の侵害に起因して紛争が生じた場合、その侵害及び紛争に対して何らの責任も負わないものとします。
3. 当社は、利用者が使用するコンピューター、回線、ソフトウェア等の環境等に基づき生じた損害について、賠償する義務を一切負わないものとします。
4. 当社は、本サービスの停止又は中止、サービス内容の変更によって受ける損害について、賠償する義務を一切負わないものとします。

第8条（損害賠償責任の特則）

1. 当社は、原因の如何を問わず、本サービスの提供の全部又は一部が停止した場合には、最善の努力をもって本サービスの提供の復旧のための措置をとりまします。但し、当社は、いかなる場合にも、本サービスの提供の一定時間内における完全な復旧を保証はいたしません。
2. 前項の規定にかかわらず、利用者が当社に対して本サービスの提供の停止を理由に救済を求めるすべての場合において、当社の損害賠償責任は、請求の原因の如何を問わず、本サービス提供の全部又は一部が停止し、かつ、当社がこれを知った時刻から起算し連続して72時間を超えてもなおその状態を継続させたことにより利用者に現実に生じた直接かつ通常の損害に対し、当社より提示する補填内容とすることに限られます。
3. 利用者は当社に対して前項の規定に基づき請求することができる賠償内容は、双方協議の上、合理的に判断できる内容とし、金銭における補填を実施する場合は、いかなる場合にも、利用者が申込済み本サービスの利用料金を超える賠償金額を請求することができないものとします。

第9条（規約の改訂について）

当社は、法令等の制定、変更、廃止などの理由により、広告主への了解を得ることなく本規約を変更できるものとします。この場合、変更後の規約は本サービスのサイト上に表示した時点より効力を生じるものとします。

第10条（準拠法・裁判管轄）

本規約は、日本法に従って解釈され、当社と広告主との紛争については、当社の本社所在地を管轄する裁判所を第1審の専属的合意管轄裁判所とします。

運営会社・広告掲載問い合わせ

事務局

アライドメディカルアソシエイツ株式会社

イーファーマを運営しています。

<http://www.ama.co.jp/>

監修

DI NETWORK 研究会

病院の薬剤師、医師、一般の方々に構成する会です。

協力

データインデックス株式会社

医薬品情報データベースを提供しています。

<http://www.data-index.co.jp/>

株式会社 イー・マーケティング

全文検索ASPサービス『Z-XCV<ジクシブ>』を運用提供しています。

<http://www.e-marketing.co.jp/>

株式会社テイクグッドケア

薬剤師生涯教育講座PharmaStreamの受講割引を提供しています。

<http://www.takegoodcare.co.jp>

広告に関するお問い合わせ

イーファーマへの広告掲載に関するお問い合わせについては、下記へお問い合わせください。

株式会社リンクフォース
イーファーマ広告担当 馬淵 新藤

TEL : 03-6912-5851

FAX : 03-6912-5852

E-mail : ad@e-pharma.jp

広告管理会社

株式会社 リンクフォース

広告掲載業務を担当しています。

<http://www.linkforce.co.jp>