



医薬品検索イーファーマ 広告掲載ガイド(2014年1-3月)v1.2

<http://www.e-pharma.jp/>

広告掲載のお問い合わせ先

株式会社リンクフォース

イーファーマ広告管理担当 : 塚田、五十嵐

TEL : 03-6912-5851

Mail : ad@e-pharma.jp



イーファーマとは、約18,000点の医薬品情報を収録した、国内最大級の医薬品検索サイトです。

医薬品検索イーファーマとは？

イーファーマとは、約18,000点の医薬品情報を収録した、日本最大級の医薬品検索サイトです。医薬品の情報について、フリーワード・商品名・薬効別で検索でき、効果・効能や副作用について調べることができます。電子カルテ等に利用される薬剤マスター“DIR”をベースとする、信頼性の高い医薬品検索サイトです。

コンテンツの特徴

✔ 約18,000点の医薬品情報を収録

2012年1月現在。医薬品情報は毎月更新・追加しており、最新の情報に迅速に対応しています。

✔ 多彩な検索機能を提供

50音検索・薬効検索・成分一致薬品検索・全文検索など、多彩な検索機能を提供しており、医師・薬剤師の高い評価を得ております。

✔ 医療・医薬品に関する様々なニュースを発信

医師・薬剤師の情報源としても活用していただくため、日経メディカルオンライン提供の医薬品関連ニュースを365日提供しています。

イーファーマの使い方

トップページから様々な方法で医薬品を検索。
検索結果画面から、見たい医薬品情報にアクセスします。

①トップページから検索する。



②検索結果から
見たい情報にアクセス。

イーファーマの掲載情報は、添付文書(※1)だけではありません。 添付文書を再構築し、“薬品情報”としてわかりやすく収録しています。

※1正式名称は医薬品添付文書。本広告掲載ガイドでは添付文書と表記します。

添付文書とは？ イーファーマが保有する医薬品情報とは？

医薬品添付文書とは薬事法により作成と添付が義務付けられている必須の文書です。医師や薬剤師は、この添付文書に記載された情報を頼りに、医薬品を患者に処方します。イーファーマは、添付文書の重要項目を抽出した“添付文書情報”と、添付文書を元に副作用・相互作用をよりわかりやすく整理した“薬品情報”、同じ成分の薬を表示させる“成分一致薬品”などをデータベース化しています。

添付文書情報

商品名 1%ディプリバン注			
薬品情報	添付文書情報	成分一致薬品	new! 服用時の注意要覧
<p>ページを印刷 PDFダウンロード</p>			
一般名	プロポフォール注射液	規格	500mg/50mL1瓶
薬効	1119 神経系及び感覚器用医薬品 中枢神経系用薬 全身麻酔剤 その他の全身麻酔剤	薬価	2039.00
区分	剤	製造メーカー	アストラゼネカ
販売メーカー	アストラゼネカ		
用法/用量	<p>1. 全身麻酔の導入及び維持: 1). 導入:プロポフォールとして0.5mg/kg/10秒の速度で、患者の全身状態を観察しながら、就眠が得られるまで静脈内に投与する。なお、ASA3及び4の患者には、より緩衝に投与する。プロポフォールとして2.0~2.5mg/kgで就眠が得られる。高年齢においては、より少量で就眠が得られる場合がある。就眠後は必要に応じて適宜追加投与する。 2). 維持:酸素もしくは酸素-重酸化窒素混合ガスと併用し、本剤を静脈内に投与する。適切な麻酔深度が得られるよう患者の全身状態を観察しながら、投与速度を調節する。 プロポフォールとして4~10mg/kg/時の投与速度で適切な麻酔深度が得られる。また、鎮痛剤(麻薬性鎮痛剤、局所麻酔剤等)を併用する。なお、局所麻酔剤併用時には通常より低用量で適切な麻酔深度が得られる。 2. 集中治療における人工呼吸中の鎮静:成人(高齢者を含む)にはプロポフォールとして0.3mg/kg/時の投与速度で、持続注入にて静脈内に投与を開始し、適切な鎮静深度が得られるよう患者の全身状態を観察しながら、投与速度を調節する。プロポフォールとして0.3~3.0mg/kg/時の投与速度で適切な鎮静深度が得られる。なお、疾患の種類、症状の程度を考慮し、必要とする鎮静深度に応じて投与速度を増減する。また、必要に応じて鎮痛剤を併用する。 <用法:用量に関連する使用上の注意> [全身麻酔の導入及び維持の場合] 維持における使用例: (導入後の時間)0~10分:(投与速度)プロポフォールとして10mg/kg/時。 (導入後の時間)10~20分:(投与速度)プロポフォールとして8mg/kg/時。</p>		

医薬品によって記載にばらつきがある添付文書情報のうち、重要項目のみを抽出、同一テンプレートで整理。以下の情報を掲載しています。

- 一般名
- 規格
- 薬効
- 薬価
- 区分
- 製造メーカー
- 用法/用量
- 効能/効果
- 副作用
- 使用上の注意

薬品情報

商品名 1%ディプリバン注			
薬品情報	添付文書情報	成分一致薬品	new! 服用時の注意要覧
<p>ページを印刷 PDFダウンロード</p>			
薬効	1119 その他の全身麻酔剤		
一般名	プロポフォール注射液	英名	Diprivan
剤形	注射液	薬価	2039.00
規格	500mg/50mL1瓶	メーカー	アストラゼネカ
毒劇区分	(劇)		
効能・効果	全身麻酔の導入及び維持、集中治療の人工呼吸中の鎮静		
使用制限等	<p>1. 本剤成分又は含有成分で過敏症の既往歴 記載場所: 使用上の注意 注意レベル: 禁止</p> <p>2. ASA3、ASA4、肝障害、腎障害、呼吸器障害、循環器障害、循環血液量減少、てんかん発作の既往、薬物依存の既往、薬物過敏症の既往、血中脂質が過剰又はその恐れ、疑い、脂質代謝障害、脂肪乳剤投与中 記載場所: 使用上の注意 注意レベル: 慎重投与</p> <p>3. 亜鉛欠乏又はその恐れ、疑い、下痢、熱傷、重度敗血症 記載場所: 使用上の注意 注意レベル: 注意</p>		
副作用等	<p>1. 低血圧 記載場所: 重大な副作用 頻度: 5%以上</p> <p>2. 舌根沈下、無呼吸、痙攣、反弓筋、てんかん様発作、重篤な徐脈、心室性期外収縮、寛解遅延 記載場所: 重大な副作用 頻度: 5%未満</p> <p>3. 血管浮腫、気管支痙攣、紅斑、低血圧、アナフィラキシー様症 記載場所: 重大な副作用 頻度: 0.1%未満</p>		

医薬品の副作用と相互作用をよりわかりやすく表現するため、添付文書内の情報を整理した情報です。

添付文書内に散在する副作用(添付文書内の「副作用」項目だけでなく、「使用上の注意」項目にも副作用は記載されている。)情報を抽出・整理し、より副作用を把握しやすく掲載しています。相互作用についてもわかりやすいよう、項目を細かく区分しています。

また、添付文書全体を伝聞形式に置き換えることにより、重要事項を見やすく掲載しています。

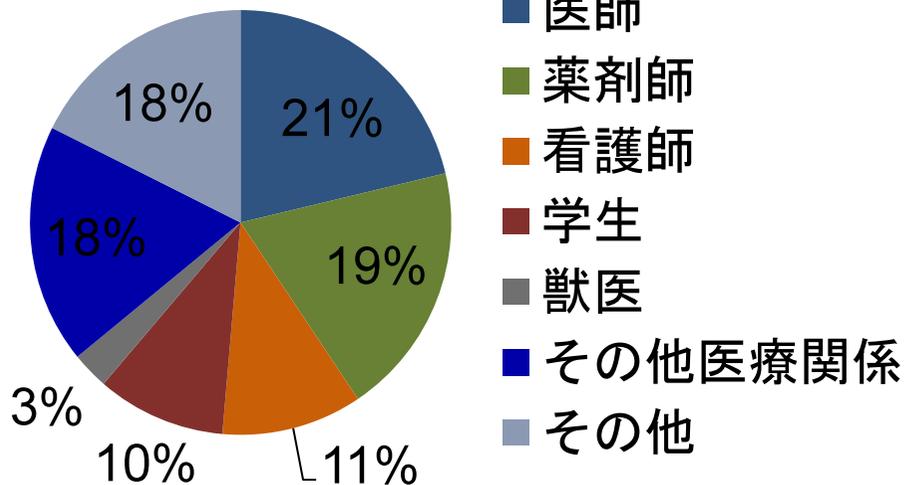
月間総PVは約180万PV、UUは約66万UUの医療従事者用 医薬品検索サイト

サイトユーザーの50%以上が医師、薬剤師、看護師などの医療従事者

媒体データ

媒体データ(2013年4月~2013年12月 平均より算出)

平均月間総PV	1,874,959
平均月間総訪問数	998,673
平均月間ユニークユーザー数	665,430
平均ページビュー	188
平均滞在時間	01:33



利用者属性

利用者の職業属性データ(アンケート回答総数20278)

職業		回答数	率1	率2	月間ユーザー※1	従事者※2	利用率※3
医師	開業医	1007	4.97%	21.26%	約111000	295,049	37.6%
	勤務医	2859	14.10%				
	その他	445	2.19%				
薬剤師	病院・クリニック	1249	6.16%	19.33%	約101000	276,517	36.5%
	薬局	1580	7.79%				
	その他	1091	5.38%				
看護師	病院	1581	7.80%	10.79%	約56000	1,370,264	3.8%
	クリニック	241	1.19%				
	その他	365	1.80%				
学生	医師	283	1.40%	9.90%	約52000		
	薬剤師	557	2.75%				
	看護師	779	3.84%				
	医療・福祉	119	0.59%				
	その他	270	1.33%				
動物医療	獣医師	469	2.31%	2.83%	約15000		
	その他	105	0.52%				
その他	医療関係	3702	18.26%	35.89%	約187000		
	その他	3576	17.63%				
総計		20278	100%	100%			

月間ユーザー※1
『率2 × 平均月間ユニークユーザー』より算出

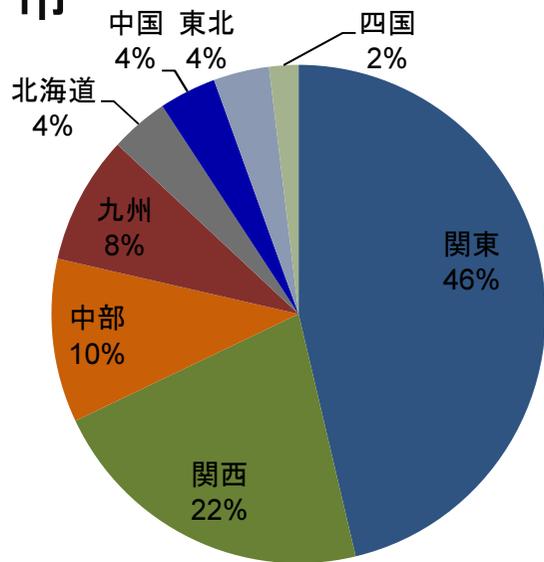
従事者※2
『平成22年 医師・歯科医師・薬剤師調査』平成22年総数
『平成23年 看護関係統計資料集』平成22年就業者総数

利用率※3
 $\frac{\text{月間ユーザー} * 1}{\text{従事者} * 2}$ より算出

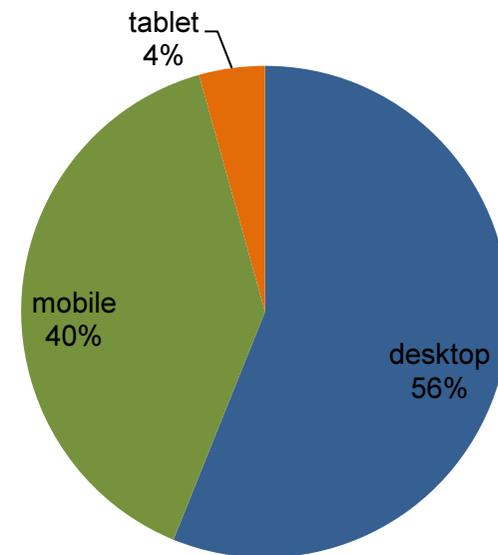
65%以上が関東、関西地域からアクセス

PCからの閲覧は56%、モバイルは40%が閲覧されている。利用用途は業務、勉強で72%以上

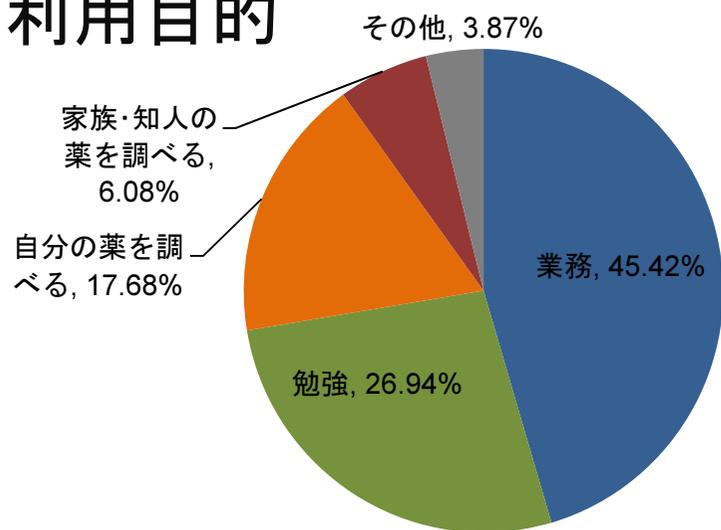
■ 地域分布



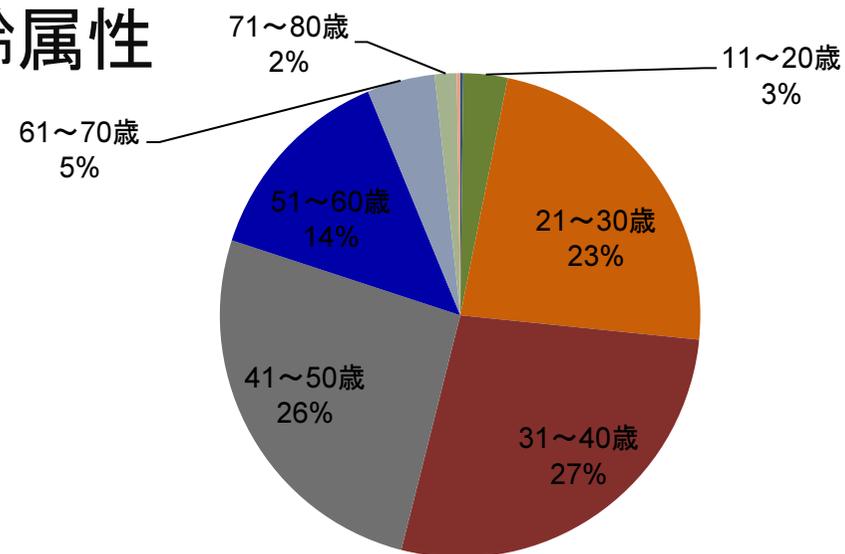
■ デバイス



■ 利用目的



■ 年齢属性



広告メニューのご案内

広告枠紹介ーパソコン用サイト枠

●掲載ページ一覧

- ・トップ(ホーム)
- ・各検索結果ページ
- ・薬品情報ページ
- ・添付文書情報ページ
- ・成分一致ページ

4. 左レクタングル1

想定CTR:0.05%
サイズ :180×150

5. 左レクタングル2

想定CTR:0.04%
サイズ :180×150

The screenshot shows the e-PHARMA website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items like 'ご利用案内', 'リンク', '運営会社', '採用', 'お問い合わせ', and '広告掲載のご案内'. Below this is a large blue banner labeled 'スーパーバナー'. The main content area is divided into several sections: '医薬品キーワード検索', '医薬品プロ検索', '薬剤コードで探す', and 'Q 50音から探す'. Each section contains search filters and lists of products. On the right side, there are two large blue rectangular areas labeled '右レクタングル1' and '右レクタングル2'. On the left side, there are two smaller blue rectangular areas labeled '左レクタングル1' and '左レクタングル2'. The bottom section features a 50-character search grid.

1. スーパーバナー

想定CTR:0.13%
サイズ :728×90

2. 右レクタングル1

想定CTR:0.12%
サイズ :250×250

3. 右レクタングル2

想定CTR:0.08%
サイズ :250×250

各広告1社貼り付けのご案内となります。

広告メニューのご案内

広告枠紹介—スマートフォン(SP)用サイト枠

●掲載ページ一覧

- ・トップ(ホーム)
- ・各検索結果ページ
- ・薬品情報ページ
- ・添付文書情報ページ
- ・成分一致ページ

トップ

医薬品検索イーファーマ e-PHARMA

↑ トップ A 大きく a 標準

検索

SPトップ

Q 医薬品キーワード検索

製品名や病名・症状などを入力

検索

Q 薬剤コードで探す

薬に記載されている記号を入力

検索 記載場所 本体

医薬プロ検索 薬効から探す 50音から探す

SPフッター

表示 : モバイル | パソコン
copyright © 2005-2012 e-pharma All right reserved.

薬品情報

医薬品検索イーファーマ e-PHARMA

↑ トップ A 大きく a 標準

検索

SPトップ

中枢神経... / 1169 その他... / アーテン錠(...)

商品名:アーテン錠(2mg)

薬品情報 添付文書情報 成分一致薬品

薬効	1169 その他の抗パーキンソン剤
一般名	トリヘキシフェニジル塩酸塩錠
英名	Artane
剤形	錠
薬価	8.60
規格	2mg1錠
メーカー	ファイザー
毒劇区分	

投与条件: -
指示: 注意

1 節の先頭に戻る

SPフッター

表示 : モバイル | パソコン
copyright © 2005-2012 e-pharma All right reserved.

6. SPトップ

想定CTR:0.15%
サイズ : 320×50

7. SPフッター

想定CTR:0.20%
サイズ : 300×250

広告メニューのご案内

料金一覧

クリック課金の場合、上限予算を設定することは可能です。
 消化予測金額以上の金額を設定ください。
 掲載開始は基本的に月初からお願いしております。

期間契約・1枠貼り付けとなります。料金形態は期間保証とクリック課金がございます。

広告枠情報							期間保証			クリック課金		
メニュー名	掲載場所	サイズ (左右×天地)	掲載方法	想定imp	想定 CTR	想定 クリック数	掲載期間	金額	想定 CPC	掲載期間	CPC	想定 消化額
スーパーバナー	PC各ページ 上部	728×90	バナー /貼り付け	900,000	0.13%	1170回	4週間 (28日)	¥280,000	¥239	4週間 (28日)	250	¥292,500
右レクタングル1	PC各ページ 右上部	250×250	バナー /貼り付け	900,000	0.12%	1080回	4週間 (28日)	¥260,000	¥240	4週間 (28日)	250	¥270,000
右レクタングル2	PC各ページ 右中部	250×250	バナー /貼り付け	900,000	0.08%	720回	4週間 (28日)	¥170,000	¥236	4週間 (28日)	250	¥180,000
左レクタングル1	PC各ページ 左中部	180×150	バナー /貼り付け	900,000	0.05%	450回	4週間 (28日)	¥100,000	¥222	4週間 (28日)	250	¥112,500
左レクタングル2	PC各ページ 左中部	180×150	バナー /貼り付け	900,000	0.04%	360回	4週間 (28日)	¥80,000	¥222	4週間 (28日)	250	¥90,000
SPTopp	SP各ページ 上部	320×50	バナー /貼り付け	400,000	0.15%	600回	4週間 (28日)	¥80,000	¥133	スマートフォン広告は 期間保証のみとなります。		
SPフッター	SP各ページ 下部	300×250	バナー /貼り付け	400,000	0.2%	800回	4週間 (28日)	¥100,000	¥125			

広告入稿規定

原稿・入稿規定(各枠共通)

容量	ループ	Altタグ	バナー下文字	掲載開始日	同時出稿バナー	原稿差し替え	ファイル形式	備考
1MB以内 ※1	30秒以内	なし	なし	任意	可能 ※2	長期掲載の場合可能 ※3	FLASH,gif(アニメ可),jpg	FLASHの場合代替画像可

※1 ファイル容量が大きくなると、サイトのページ読み込み時間も長くなります。

※2 複数原稿を入稿頂きローテーションにて表示させることは可能です。(複数原稿入稿の際はご相談ください。)

※3 4週間単位で1回程度の原稿差し替えに対応致します。(原稿差し替えの際はご相談ください。)

※ **掲載可否を必ず事前にお問い合わせください。**

※ **お申し込みは10営業日前までにお願ひ致します。また、入稿は5営業日前までにお願ひします。**

※ **第三者配信での入稿は受け付けておりません。**

●Flash原稿の際の注意事項

リンク先は原稿内に埋め込む必要はありません。URLのみご連絡いただければこちらで設定します。

なおFlashは、IE6.0以上(全体の約90%)以外のブラウザでは正しく表示・クリックされない場合があります。

Flash原稿の入稿規定については別紙をご参照ください。

掲載実績(医療系 人材紹介会社)

企業	訴求バナー	メニュー	期間	総出稿imp	平均CTR
A社	薬剤師 転職	右レクタングル2	3ヶ月間 (2013年7月1日～2013年9月31日)	204万imp	0.08%
B社	薬剤師 転職	右レクタングル1	3ヶ月間 (2013年1月1日～2013年3月31日)	328万imp	0.11%
C社	医師 転職	右レクタングル1 / スーパーバナー&スマホフッター	5ヶ月間 (2012年10月1日～2013年2月28日)	721万imp	0.15%
D社	医師/薬剤師 転職	スーパーバナー / サイドレクタングル①②/ 左レクタングル1	2年3ヶ月間 (2010年10月1日～2012年12月31日)	3,055万imp	0.12%
E社	薬剤師/看護師 転職	右レクタングル2 / 左レクタングル1	1ヶ月間 (2012年11月1日～2012年11月30日)	181万imp	0.07%
F社	医師/薬剤師 転職	右レクタングル2	4ヶ月間 (2012年6月1日～2012年9月30日)	136万imp	0.11%
G社	医師 転職	右レクタングル②	2ヶ月間 (2012年1月1日～2012年2月29日)	74万imp	0.13%
H社	薬剤師/看護師 転職	スーパーバナー / サイドレクタングル①②	4ヶ月間 (2010年1月26日～2012年1月31日)	449万imp	0.11%
I社	医師 転職	スーパーバナー	2ヶ月間 (2011年11月1日～2011年12月31日)	203万imp	0.07%
J社	MR 転職	スーパーバナー	1ヶ月間 (2010年7月14日～2010年8月16日)	109万imp	0.12%
K社	薬剤師 転職	サイドレクタングル①	2ヶ月間 (2009年9月25日～2009年11月24日)	166万imp	0.12%
L社	薬剤師/看護師 転職	スーパーバナー	1ヶ月間 (2009年9月30日～2009年10月31日)	84万imp	0.08%

※上記 掲載はレップ様、代理店様経由のため、CVR、CPAの情報はございません。

※メニュー複数を出稿されているクライアント様のCTRはトータルの平均値で算出しております。

掲載実績(製薬会社)

企業	訴求バナー	メニュー	期間	総出稿imp	平均CTR
A社	ジェネリック医薬品 企業PR	スーパーバナー / 右レクタングル2	8ヶ月間 (2012年2月1日～2012年9月30日)	2,327万imp	0.12%
B社	処方箋医薬品仕入れ コスト削減PR	右レクタングル2	9ヶ月間 (2010年11月1日～2011年7月31日)	1,079万imp	0.09%
C社	MR採用	右レクタングル2	2ヶ月間 (2011年10月1日～2011年11月30日)	260万imp	0.12%
D社	医薬品製造技術の グッドデザイン賞 企業PR	右レクタングル2	2ヶ月間 (2012年11月1日～2012年12月31日)	67万imp	0.10%
E社	MR採用	サイドレクタングル①/ タイアップページ	6ヶ月間 (2010年3月29日～2010年9月30日)	632万imp	0.14%

※上記 掲載はレップ様、代理店様経由のため、CVR、CPAの情報はございません。
 ※メニュー複数を出稿されているクライアント様のCTRはトータルの平均値で算出しております。

掲載実績(その他)

業界	訴求バナー	メニュー	期間	総出稿imp	平均CTR
独立行政法人	医療用薬品 副作用救済制度PR	サイドレクタングル①	2ヶ月間 (2011年2月1日～2011年3月28日)	244万imp	0.08%
投資マンション	西麻布マンション/ 投資体験キャンペーン	左レクタングル2	2ヶ月間 (2012年6月28日～2012年7月31日)	143万imp	0.04%
分譲住宅	大手町徒歩14分 敷金礼金無料の賃貸マンション	スーパーバナー	1ヶ月間 (2011年1月1日～2011年1月31日)	117万imp	0.10%
高級自動車	ブランド アピール	スーパーバナー	2ヶ月間 (2006年5月15日～2006年6月30日)	38万imp	0.15%
クレジットカード	歯科医経営者/獣医向け 医療材料購入用クレジットカード	スーパーバナー	2ヶ月間 (2010年11月1日～2010年12月26日)	208万imp	0.17%

※上記 掲載はレップ様、代理店様経由のため、CVR、CPAの情報はございません。
 ※メニュー複数を出稿されているクライアント様のCTRはトータルの平均値で算出しております。

広告利用規約（広告主様・代理店様）

本規約は、アライドメディカルアソシエイツ株式会社（以下、「当社」とします）が提供する「医薬品検索サイトイーファーマ」（以下、「当サイト」とします）に掲載する広告表示サービス（以下、「本サービス」とします）の広告主と当社との関係を定めるものです。本規約は、本サービスの利用に関して生ずる全ての関係に適用されます。

●第1条（定義）

1. 本規約に基づく各用語の定義は、以下の通りとします。

- ・「本サービス」：「医薬品検索サイトイーファーマ」における広告表示サービス
- ・「広告主」：本サービスを購入手続きを表示する個人、または組織、または法人
- ・「利用者」：「医薬品検索サイトイーファーマ」を閲覧する人、広告主及び媒体主
- ・「媒体主」：広告スペースを提供する媒体を所有する者（アライドメディカルアソシエイツ株式会社）

2. 本規約中、広告主に関する規定は広告代理店にも準用するものとし、特に記載がない場合、「広告主」との記載には「広告代理店」も含めるものとします。

●第2条（当サイト内容）

当サイトには約**18,000**点の医薬品の情報がデータベース化され、毎月、新たな情報が更新されています。「医薬品情報」は各社の「添付文書情報」を見やすく再編集したものです。

●第3条（当サイト掲載情報における注意）

当サイトには「医薬品情報」と「添付文書情報」の双方を掲載しています。できるだけ最新の情報を提供するように努力いたしますが、すべての情報が最新とは限りません。

医薬品の情報は随時追加・変更されています。

厚生労働省や医薬品医療機器総合機構の提供する情報も適宜参照してください。

●第4条（利用料金について）

1. 本サービスの利用料金は別途定めるとおりとします。

2. 当社は、本サービスの利用料金について市場環境や景気変動などにより、利用料金を変更する事があります。

●第5条（メンテナンス目的による本サービスの停止）

1. 本サービスは、当サイトのメンテナンス目的による通信システム、サーバーの点検、補修等を行うため、事前の通知をすることなく、本サービスを停止する場合があります。

2. 当社は、当サイトのメンテナンス目的におけるサービスの停止に基づき生じた損害について、賠償する義務を一切負わないものとします。

●第6条（不可抗力等）

1. 利用者は、天災、地変、火災、事故その他の不可抗力又はそのおそれが生じたことにより当サイトの稼働が不可能又は著しく困難になったときには、本サービスの提供の全部又は一部が停止される場合があることにつき承知します。

2. 当社は、本条の規定に基づく当サイトの停止、本サービスの提供の停止、中止により利用者に生じた一切の損害に対し、債務不履行責任、不法行為責任その他の何らの責任を負わないものとします。

●第7条（免責事項について）

1. 当社は、本サービス内容により発生あるいは誘発された損害、情報の利用により得た成果、又は、その情報自体の合法性や道徳性、権利の許諾、正確さについて、一切の責任を負わないものとします。

2. 当社は、広告情報の内容が、広告主又は第三者の権利を侵害し、又は、権利の侵害に起因して紛争が生じた場合、その侵害及び紛争に対して何らの責任も負わないものとします。

3. 当社は、利用者が使用するコンピューター、回線、ソフトウェア等の環境等に基づき生じた損害について、賠償する義務を一切負わないものとします。

4. 当社は、本サービスの停止又は中止、サービス内容の変更によって受ける損害について、賠償する義務を一切負わないものとします。

●第8条（損害賠償責任の特則）

1. 当社は、原因の如何を問わず、本サービスの提供の全部又は一部が停止した場合には、最善の努力をもって本サービスの提供の復旧のための措置をとりまします。但し、当社は、いかなる場合にも、本サービスの提供の一定時間内における完全な復旧を保証はいたしません。

2. 前項の規定にかかわらず、利用者が当社に対して本サービスの提供の停止を理由に救済を求めるすべての場合において、当社の損害賠償責任は、請求の原因の如何を問わず、本サービス提供の全部又は一部が停止し、かつ、当社がこれを知った時刻から起算し連続して**72**時間を超えてもなおその状態を継続させたことにより利用者に現実に生じた直接かつ通常の損害に対し、当社より提示する補填内容とすることに限られます。

3. 利用者は当社に対して前項の規定に基づき請求することができる賠償内容は、双方協議の上、合理的に判断できる内容とし、金銭における補填を実施する場合は、いかなる場合にも、利用者が申込済み本サービスの利用料金を超える賠償金額を請求することができないものとします。

●第9条（規約の改訂について）

当社は、法令等の制定、変更、廃止などの理由により、広告主への了解を得ることなく本規約を変更できるものとします。この場合、変更後の規約は本サービスのサイト上に表示した時点より効力を生じるものとします。

●第10条（準拠法・裁判管轄）

本規約は、日本法に従って解釈され、当社と広告主との紛争については、当社の本社所在地を管轄する裁判所を第1審の専属的合意管轄裁判所とします。

運営会社・広告掲載問い合わせ

事務局

■アライドメディカルアソシエイツ株式会社

イーファーマを運営しています。

<http://www.ama.co.jp/>

監修

■DI NETWORK 研究会

病院の薬剤師、医師、一般の方々が構成する会です。

協力

■データインデックス株式会社

医薬品情報データベースを提供しています。

<http://www.data-index.co.jp/>

■株式会社 イー・マーケティング

全文検索ASPサービス『Z-XCV<ジクシブ>』を運用提供しています。

<http://www.e-marketing.co.jp/>

■株式会社テイクグッドケア

薬剤師生涯教育講座PharmaStreamの受講割引を提供しています。

<http://www.takegoodcare.co.jp>

広告に関するお問い合わせ

イーファーマへの広告掲載に関するお問い合わせについては、下記へお問い合わせください。

株式会社リンクフォース

イーファーマ広告担当 塚田、五十嵐

TEL :03-6912-5851

FAX :03-6912-5852

E-mail : ad@e-pharma.jp

広告管理会社

■株式会社 リンクフォース

広告掲載業務を担当しています。

<http://www.linkforce.co.jp>